

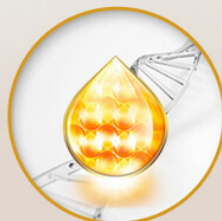
illumina®



RENEWAL



100% 스위스
생(生)원유 사용



모유 연구 기반
영양 설계



100년 이상의
영유아 연구 헤리티지

일루마, 100% 스위스 생원유 담은 프리미엄 유아식 ‘일루마 골든드롭’ 리뉴얼 출시

JUN 23, 2026

7분

NO. 17

일루마, 100% 스위스 생원유 담은 프리미엄 유아식
‘일루마 골든드롭’ 리뉴얼 출시

- 스위스 코놀핑겐 공장 현지 생산, 100% 스위스 수집 생(生)원유 사용으로 품질 경쟁력 강화
- 160년 이상 이어온 연구 헤리티지 기반 영양 설계... alpha-MFGM 구조 반영 및 OPO, MOS, OPN, gsMO 등 4가지 주요 영양 성분 고려
- 오는 22일부터 리뉴얼 출시 기념 스페셜 기프트 포함된 체험 키트 증정 이벤트 진행

illumina

illumina goldendrop
HUMAN AFFINITY

OPN OPO MOS

Stage
2

800 g (4,057 kcal)

6개월~12개월까지
illumina 골드드롭 2
원산지: 스위스

RENEWAL

100% 스위스
생(生)원유 사용

모유 연구 기반
영양 설계

100년 이상의
영유아 연구 헤리티지

사진자료: 100% 스위스 생원유 담은 프리미엄 유아식 ‘일루마 골드드롭’ 리뉴얼 출시

2026년 6월 19일 - 프리미엄 유아식 브랜드 일루마가 스위스 현지 생산과 100% 스위스 수집 생(生)원유 및 모유 연구 기반 영양 설계를 담은 '일루마 골드드롭'을 리뉴얼 출시한다. 리뉴얼된 일루마 제품은 스위스 코놀핑겐(Konolfingen) 공장에서 생산되며, 일루마가 오랜 기간 모유 연구를 통해 축적해 온 모유 연구 노하우를 집약해 설계됐다.

스위스는 연방 차원의 동물복지법과 항생제 사용 감축 정책을 통해 낙농업을 엄격히 관리하고 있으며, 2024년부터는 산업 공통 기준을 충족한 원유만 생산·유통할 수 있도록 운영하고 있다. 일루마 골드드롭은 이러한 환경에서 엄선·수집한 100% 스위스 생원유만을 사용하며, 원유 수집부터 최종 생산까지 각 단계에서 1,200번 이상의 철저한 품질 검사와 투명한 이력 추적·관리를 적용해 프리미엄 유아식으로서의 안전성과 신뢰도를 대폭 강화했다.

일루마 골드드롭의 또 다른 핵심은 160년 이상 이어온 영양 과학 연구 노하우를 바탕으로 완성한 과학적 영양 설계다. 일루마는 모유 속 지방 방울을 감싸는 핵심 구조인 MFGM(유지

방구막, Milk Fat Globule Membrane)의 구조적 특징을 참고해 독자적인 공정으로 구현한 'alpha-MFGM' 구조를 반영했으며, 여기에 일루마 OPO™, MOS, OPN(오스테오폰틴), gsMO(강글리오사이드) 등 4가지 주요 영양 성분을 함께 고려한 설계를 적용했다. 또한 아기의 성장 단계에 맞춘 단백질, DHA·ARA, 비타민, 미네랄 등 필수 영양소도 함께 담았다.

일루마 관계자는 "리뉴얼된 일루마 제품은 스위스의 청정 자연과 일루마의 모유 연구 노하우가 결합된 제품"이라며, "앞으로도 원료부터 영양 설계까지 한층 세심하게 신경 쓰며, 소비자에게 더욱 신뢰할 수 있는 제품을 선보이겠다"고 전했다.

일루마는 리뉴얼 출시를 기념해 오는 22일부터 7월 5일까지, 스페셜 굿즈가 포함된 프리미엄 키트를 증정하는 체험단 이벤트를 진행한다. 자세한 이벤트 정보는 일루마 공식 인스타그램 및 네이버 브랜드 스토어에서 확인할 수 있다.

한편, 일루마는 임신부 및 6개월 이하 영유아 부모를 위한 무료 멤버십 서비스 ‘일루맘 클럽’을 운영하고 있다. 모든 일루맘 클럽 멤버에게는 유아 영양 및 육아 상담 경험을 갖춘 담당 간호사의 1:1 맞춤 상담과 성장 시기별 콜백 상담이 제공된다. 모유 수유 방법 안내를 포함하여 수유, 소화, 영양 관리뿐 아니라 육아 관련 고민부터 생활 관리 팁까지 폭넓게 상담할 수 있어, 90% 이상의 높은 만족도를 보이고 있다.

[네슬레코리아에 대하여]

네슬레(Nestlé S.A.)는 스위스 브베에 본사를 두고 있는 세계 최대 규모의 식품회사로, 1866년 설립 이후 전 세계 185개국에서 제품을 판매 중이다. 네슬레는 ‘음식의 힘을 통해 현재와 다음 세대 모두의 삶의 질을 향상시킨다 (We unlock the power of food to enhance quality of life for everyone, today and for generations to come)’는 모토 하에 커피, 초콜릿 및 제과, 펫케어 등 다양한 사업 분야에 걸쳐 2천 개 이상의 브랜드를 운영하고 있다. 네슬레 한국법인인 네슬레코리아 유한책임회사는 커피, 제과, 뉴트리션, 헬스사이언스, 펫케어 등의 사업 분야에서 활발한 활동을 전개하고 있으며, 여기에는 네스카페 돌체구스토, 네스프레소, 스타벅스 앳홈, 킷캣, 프루팁스, 일루마, 퓨리나 등의 주요 브랜드가 포함된다.